

SISTEMAZIENDA

**PUBLIC
SPEAKING**

PUBLIC SPEAKING

Giornate di laboratorio pratico per costruire un metodo in linea con la tua personalità e la tua bio-struttura. Allenarsi a creare presentazioni, preparare discorsi ed essere efficaci nel “raccontare” progetti e idee.

- COME COSTRUIRE UN'IDEA PER UN DISCORSO: PRINCIPI DI COMUNICAZIONE EFFICACE
- IL METODO I.D.E.A.M. PER COSTRUIRE UN DISCORSO MEMORABILE
- COMUNICARE UNO A MOLTI, COME IMPOSTARE I 3 FATTORI BASE PRODOTTO/MERCATO/SISTEMA
- IL CERVELLO CHE COMPRA: COME IMPARA E RICEVE INFORMAZIONI IL NOSTRO CERVELLO
- DISPOSIZIONE DEGLI ARGOMENTI: DISCORSO PREPARATO, DISCORSO IMPROVVISATO
- TABLE TOPIC E LA FORMULA MAGICA NELLA COMUNICAZIONE
- ESPOSIZIONE E LE 3 FACCE DEL DISCORSO: EMOZIONE, CONTENUTO E DIVERTIMENTO
- COME COSTRUIRE UN DISCORSO PRINCIPI DI COMUNICAZIONE EFFICACE
- PRINCIPI DI COMUNICAZIONE PERSUASIVA
- I 4 KILLER DEL DISCORSO
- LINGUAGGIO VERBALE E NON VERBALE COME UTILIZZARLA
- LE 5 P DEL PUBLIC SPEAKING
- IL VOSTRO SPEECH IDEALE, LABORATORIO E FEEDBACK
- COME METTERSI IN SINTONIA CON IL PUBBLICO, FACILMENTE E RAPIDAMENTE. QUALI DEI 3?
- 1** SPEACH ORIENTATO ALLE EMOZIONI E ALLE PERSONE
- 2** SPEACH ORIENTATO AI VANTAGGI E ALLE PRESTAZIONI
- 3** SPEACH ORIENTATO ALLA PIANIFICAZIONE E ALLA RAZIONALITÀ

VIDEO FINALE COME FEEDBACK DEL LAVORO FATTO IN AULA

IN AULA (2 SENIOR PROFESSIONAL COACH, COMUNICAZIONE STRATEGICA E PROTOCOLLI STRATEGICI PER SVILUPPI AZIENDALI E DI ORGANIZZAZIONI)